

Balanço Social 2001



Balanço Social 2001





**Prêmio
Top
Ecologia**
ADVE
Nacional



**Prêmio
Top
de Marketing**
ADVE-RS



**Prêmio
Top
Ser Humano**
ABRH-RS

2001

Índice

MENSAGEM DA DIRETORIA	09
APRESENTAÇÃO	11
BREVE HISTÓRICO	13
<u>I – MEIO AMBIENTE</u>	17
1. Banrisul: um banco ecológico	25
2. Ações Institucionais em Meio Ambiente	28
3. Programas de Desenvolvimento Econômico e Social Focados na Preservação do Meio Ambiente	29
4. Custeio e Comercialização do Setor Rural	30
5. Produtos de Crédito Comercial com Impacto Ecológico	36
6. Programa de Descarte de Insumos da Microfilmagem	37
<u>II – COMUNIDADE</u>	39
I – Compromisso com a Comunidade	49
II – Desenvolvimento Econômico e Social	59
III – Produtos	68
IV – Universalidade no Atendimento	75

	<u>III – GESTÃO DE PESSOAS</u>	83
	1. Perfil do Quadro de Pessoas	93
	2. Saúde Integral: o maior benefício	95
	3. Outros Programas Sociais	101
	4. Desenvolvimento e Capacitação dos Funcionários	102
	5. Concurso Público	103
	6. Indicadores Sociais Internos	106
	DADOS CONTÁBEIS	111
	DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO	115
	BALANÇO PATRIMONIAL	116
	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	118
	ANEXOS	

Mensagem da Diretoria

O Banrisul, em 2001, completou 73 anos de uma tenaz e contínua trajetória empresarial vivida sob foco social. Demonstra, com seus resultados, no momento em que a maioria dos governos estaduais desistiu do comando de seus bancos públicos, que é possível alcançar o sucesso comercial e financeiro e permanecer com o foco social ajustado e produtivo.

Diversidade e Inclusão formam a temática estrutural deste Balanço Social de 2001. Porque, em todos os espectros sociais, culturais, econômicos e políticos em que se encontre a população gaúcha, lá estará o Banco do Estado do Rio Grande do Sul com sua excelência técnica e negocial para servir a todos.

Produtos e serviços comercialmente interessantes e ágeis foram criados sem deixar de contemplar, ao mesmo tempo, o objetivo social. Entre as importantes funções sociais exercidas pelo Banco, estão aquelas eleitas como prioritárias por esta diretoria: a democratização do crédito; a geração de empregos na economia; o financiamento da pequena propriedade na produção agrícola com a conseqüente viabilização da fixação de famílias no meio rural. Da mesma forma, o financiamento ao empresariamento responsável na saúde e na educação, o fortalecimento de setores industriais estruturantes, o fomento ao crescimento da pequena empresa, a oferta de suporte técnico e negocial junto com a concessão de crédito às micro e pequenas empresas, a garantia de produtos e serviços feitos sob medida para o desenvolvimento setorial das atividades econômicas percebidas como fundamentais para o Rio Grande do Sul.

Abrir-se para a avaliação da sociedade é uma prática democrática e transparente, e foi adotada durante todo este exercício. Recebemos em 2001 o prêmio Top Ser Humano, da Associação Brasileira de Recursos Humanos, seção RS, que chancela a excelência na gestão de pessoas. Vencemos o Top Ecologia 2001, da Associação dos Dirigentes de Venda do Brasil em âmbito nacional -, que premiou o Banrisul pela responsabilidade com o meio ambiente em sua tarefa produtiva. E fomos agraciados pela estratégia comercial desenvolvida - atestada pelo lançamento de novos produtos, ágeis e capazes de aproveitar nichos importantes de mercado - recebendo por isto o Top de Marketing 2001 da ADVB-RS. Internacionalmente, a Mastercard divulgou nos Estados Unidos um case tecnológico inédito produzido pelo Banrisul no setor bancário latino-americano: o cartão eletrônico múltiplas funções com chip inteligente, em etapa de desenvolvimento, que usa base tecnológica própria.

Se alcançamos todos esses resultados em 2001 foi porque encontramos uma resposta coletiva, um denominador comum para a equação longa e trabalhosa formulada pelos vários pontos de vista diferentes que enriquecem e costuram a identidade do Banco do Estado do Rio Grande do Sul, ao longo dos seus muitos anos. As contribuições do debate, da comunhão de diferentes visões, as críticas construtivas, o aproveitamento das experiências múltiplas e especializadas que se abrigam sob a marca Banrisul há muitas décadas, em um grupo de funcionários que hoje são parte fundamental da inteligência estratégica do Banco, resultaram no reconhecimento incontestado da sociedade e do mercado.

A Diretoria Executiva

Apresentação

O Banrisul segue, há três anos, desde a publicação de seu primeiro Balanço Social em 1999, a tendência de um padrão mundial de publicações de prestação de contas à sociedade em relação aos atos de responsabilidade social e comunitária da empresa. Nesta edição, o Banco agrega a chancela da sistematização de seus dados pelas normas e critérios de duas entidades de prestígio e credibilidade que tomaram a si a tarefa de liderar, nas sociedades gaúcha e nacional, a necessária construção de um padrão compartilhável para os relatórios de informação social à sociedade brasileira. O IBASE e a Assembléia Legislativa do Rio Grande do Sul (pelo terceiro ano consecutivo) têm, por este mérito, seus critérios contemplados na consolidação dos dados aqui apresentados. Com este movimento, o Banrisul pretende alcançar dois sucessos: a demonstração clara e transparente de sua contribuição à sociedade e também o mapeamento preciso de seu posicionamento de acordo com estes critérios. Este mapeamento servirá para a instituição melhor perseguir a direção desejada de aperfeiçoamento contínuo de seus propósitos sociais. Paralelamente, este relato público se consolida como o compromisso assumido e renovado periodicamente pelo Banco quanto às diretrizes de sua contribuição para com a comunidade a que serve.



De acordo com a orientação técnica dos relatos contábeis de conteúdo social e comunitário mais aceita consensualmente pela maioria das publicações nacionais, este relatório traz três principais grupos de informação: ações relativas à preservação do meio ambiente, ações relativas à comunidade, e ações no âmbito da gestão de pessoas, referentes à responsabilidade social do banco para com os seus funcionários e familiares. Este Balanço Social de 2001 propõe ainda a prestação de contas do Banrisul para com os beneficiários últimos das ações de responsabilidade social tomadas hoje pelas pessoas que fazem a empresa: o futuro da comunidade. Devido a esta crença, trazemos um inédito *Balancinho Social* para crianças e jovens, encartado nesta edição. Boa leitura. E bom trabalho com esta ferramenta.

Breve Histórico

Setembro de 1928. Nasce o Banco do Estado do Rio Grande do Sul. E surge com um objetivo social bem delineado: incentivar setores produtivos em crise e promover o desenvolvimento econômico e social do Estado. Nesta época o setor prioritariamente focado pelas linhas de crédito criadas pelo Banrisul era o pecuarista.

Desde então, o Banco vem diversificando sua atuação junto à sociedade gaúcha e brasileira, sem perder, ao longo das décadas, o traço fundamental de seu compromisso social e cidadão: a alavancagem do projeto de desenvolvimento do Estado.

Com a incorporação do Banco Pelotense, em 1931, consolida sua função de Banco Público, passando a arrecadar a tributação estadual. Nos anos posteriores, incorpora outras cinco instituições financeiras de marcada expressão na economia regional, fortalecendo seu papel estratégico alavancador da economia. Em 1992, passa a atuar como um Banco Múltiplo, operando com as carteiras Comercial, de Crédito Imobiliário e de Financiamento e Investimento.

O Banrisul consolida-se, hoje, como o maior banco do Estado do Rio Grande do Sul, atinge 73% dos municípios gaúchos, onde vive 96% da população, e marca presença também no Distrito Federal e em nove estados da Federação, além de manter escritórios e agências no exterior.

A virada do milênio assiste à modernização tecnológica do Banrisul, direcionada para o atendimento de um conceito de conveniência das necessidades multiplicadas da população na sociedade contemporânea. Ao mesmo tempo que o Banrisul atende grandes segmentos da sociedade já incluídos tecnologicamente, não descuida de estratégias eficientes que alcancem seu cliente tradicional e o atendimento de suas necessidades peculiares. Hoje, como em setembro de 1928, no entanto, a vocação cidadã do Banrisul permanece sendo o principal traço de sua identidade corporativa.

MISSÃO

Ser o agente financeiro do Estado para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

VISÃO

Ser um Banco público rentável, sólido e competitivo, integrado às comunidades, que presta serviços com excelência.

PRINCÍPIOS

Transparência, Ética, Comprometimento, Participação e Eficácia.

OBJETIVOS

Garantir e ampliar o caráter público do Banrisul;
Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Estado;
Proporcionar a satisfação do cliente;
Assegurar a lucratividade do Banrisul;
Ampliar a participação do Banrisul no mercado;
Contribuir para o desenvolvimento ecológico e auto-sustentável;
Praticar a gestão participativa.



PRÊMIO TOP ECOLOGIA – 2001

I. Meio Ambiente



I. Meio Ambiente

A partir do conjunto de práticas ecológicas vividas em todos os níveis de atuação do Banco do Estado do Rio Grande do Sul, a expressão emprestada da biologia - **banco ecológico** - passou a significar também uma instituição financeira que busca se responsabilizar pelo impacto que suas decisões causam ao meio ambiente. Um agente financeiro capaz de escolher decisões cotidianas e prioridades negociais de acordo com os interesses de proteção da vida e conservação do meio ambiente, sem abrir mão da rentabilidade e do sucesso de seus negócios. A comprovação desta filosofia de trabalho e das ações práticas desta identidade ecológica resultou no recebimento de um dos mais prestigiados prêmios nacionais do setor, conquistado pelo Banrisul em 2001: o **Top Ecologia, da ADVB Nacional**.

O dia-a-dia de respeito à vida e aos interesses presentes e futuros da sociedade gaúcha é vivido conscientemente pelas pessoas que constroem o Banrisul em todos os níveis funcionais.

Suas ações, nos mais diversos níveis de atividade, buscam um denominador comum de respeito à vida e ao meio ambiente.

A consciência ambiental está presente tanto na negociação de um contrato de financiamento agrícola - condicionado à assinatura de um termo de compromisso de não utilização de sementes transgênicas - até uma opção pela menor taxa de juro permitida pelo Banco Central para o custeio agrícola agroecológico. Está no descarte responsável do lixo pelos funcionários, no programa interno de reciclagem, e também no acompanhamento que este programa faz da geração de emprego e renda para comunidades de recicladores, produzindo um resgate real da cidadania de famílias inteiras antes instaladas na triste fronteira da exclusão social.

Um dos mais positivos aspectos das campanhas ambientais do Banrisul é o impacto de seu prestígio institucional na

comunidade. Toda a atuação do Banrisul no Rio Grande do Sul, pela sua presença, porte e importância em toda a comunidade, significa sempre um começo.

Nunca um fim único em si mesmo. O *benchmarking* realizado a partir da experiência ecológica do Banrisul atingiu entidades públicas e privadas e estimulou o surgimento de inúmeros novos programas

institucionais ecológicos. O Banco participou em sete eventos expressivos, entre congressos, fóruns e feiras sociais, com relatos de experiência.

Conheça aqui um pouco mais a respeito dos programas ecológicos premiados pelo Top Ecologia da ADVB/2001.



1. Banrisul: Um banco ecológico

Programa Reciclar: a Vida em Nossas Mãos

De forma criativa e envolvente, o Banco convida as pessoas, por meio de encontros, teatro, oficinas, mostras de arte, visitas e palestras, a engajarem-se neste movimento de ampliar a visão e os conhecimentos sobre a realidade em que estamos inseridos. Tanto em nível social, onde diversas famílias resgatam sua dignidade e cidadania, atuando como recicladores de lixo, como em nível ambiental, destinando diversos materiais de uso cotidiano para o reaproveitamento e a reciclagem, o Banco reduz o impacto ambiental de sua atuação na sociedade.

Ao desenvolver o Programa Reciclar: a vida em nossas mãos, o Banrisul está influenciando num processo de reciclagem do pensar, do ver e do interagir das pessoas com o meio ambiente. Seja por parte de funcionários, fornecedores, clientes ou da comunidade em geral. Cento e oitenta funcionários realizaram visita técnica à Unidade Reciclagem e Aterro Sanitário. Dez agências de Porto Alegre participaram do Programa Reciclar em 2001.



I. Meio Ambiente



Resultados Quantitativos do Programa Reciclar

Materiais	Quantidades/Mês
Papel Reciclável + Lixo Seco* + Sucatas de Acrílico	20,6 ton.
Lixo Orgânico	100 m ³
Lâmpadas Fluorescentes** + Baterias No Break*** + Baterias de Celulares + Cartuchos Remanufaturados + Kits de tonner para microfilmagem	3628 un.

* Destinado à Associação dos Recicladores dos Resíduos da Zona Norte de Porto Alegre

** Armazenadas em empresas especializadas, devido à toxicidade

*** Vendidas para empresas com cuidados ambientais

Pró-Guaíba

O Programa para o Desenvolvimento Racional, Recuperação e Gerenciamento Ambiental da Bacia Hidrográfica do Guaíba - Pró-Guaíba, foi projetado para promover a despoluição da Região Hidrográfica do Guaíba, por meio de seu desenvolvimento ecologicamente sustentável e socialmente justo.

O Banrisul, como agente financeiro, e a Emater-Ascar, como agente técnico, são as instituições do estado que operacionalizam o Subprograma Sistemas de Manejo e Controle da Contaminação por Agrotóxicos do Pró-Guaíba. O Subprograma tem como objetivo melhorar as condições ambientais da Bacia Hidrográfica do Guaíba, estimulando e viabilizando produtores rurais através do financiamento de obras físicas de conservação de solos, reflorestamento, controle de contaminação por agrotóxicos, agroecologia e práticas na área social.

Em 2001, houve a liberação de R\$ 4,8 milhões, propiciando o desenvolvimento de 1.688 operações.



Custeio Agrícola Familiar Banrisul (Cafab) e Custeio Agroecológico

Com o Crédito Rural, o Banrisul cumpre duas das principais funções sociais importantes para o futuro da sociedade: agregar valor à propriedade rural e estimular a preservação do meio ambiente, através do incentivo à agricultura ecológica. Oferecendo diferentes linhas de crédito, entre as quais destacamos:

Custeio Agrícola Familiar Banrisul (Cafab)

Custeio agrícola e pecuário para todos os produtores que se enquadrem no grupo D do Pronaf. Financia-se até R\$ 5,0 mil por safra. No ano de 2001 foram beneficiadas 4.849 famílias, com novas operações no volume de R\$ 14,5 milhões.

O crescimento em relação a 2000 foi de 46,30%.

Houve uma diversificação de empreendimentos, incluindo hortifrutigranjeiros, grãos e custeio pecuário.



Foto: Paulino Menezes



I. Meio Ambiente

Custeio Agroecológico

Financia produtores ou grupos de produtores que utilizem métodos orgânicos de produção com enquadramento no Programa Rio Grande Ecológico. Visa desenvolver a agricultura ecológica no Rio Grande do Sul, beneficiando agricultores familiares e ecológicos. Foram beneficiados 67 produtores no valor total de investimento de R\$ 131,5 mil.

2. Ações institucionais em Meio Ambiente

O Banrisul investiu, em programas voltados para a preservação do meio ambiente e para a conscientização da população gaúcha, R\$ 332,0 mil no ano de 2001. Na manutenção de espaços públicos, investimentos em preservação de praças e parques, seu ajardinamento e conservação, o montante investido alcançou o valor de R\$ 40,2 mil, num total de 05 projetos realizados.

Foto: Marco Couto



Alguns eventos patrocinados pelo Banrisul em Meio Ambiente

Evento	Município
Feira de Produtos Ecológicos	Passo Fundo/RS
Os caminhos do Lixo	Caxias do Sul/RS
Projeto Coolméia	Porto Alegre/RS
Projeto Verão 2001 - Educação Ambiental em São Lourenço do Sul	São Lourenço do Sul/RS
Semana Estadual do Meio Ambiente 2001	Porto Alegre/RS

3. Programas de Desenvolvimento Econômico e Social focados na preservação do Meio Ambiente

O Banrisul disponibiliza dois programas específicos para a preservação da qualidade do solo gaúcho e recuperação das áreas nativas degradadas.

Programa de Incentivo ao Uso de Corretivos de Solos - Prosolo

O objetivo do Prosolo é elevar os níveis de produtividade da agricultura mediante a intensificação do uso adequado de corretivos de solo. São financiados projetos de aquisição, transporte e aplicação de corretivos do solo, adubação para corrigir deficiência de fertilidade por insuficiência de fósforo, potássio e micronutrientes; gastos com adubação verde. Podem ser beneficiários, empresas e cooperativas de produtores rurais e pessoas físicas, com efetiva atuação no segmento agropecuário. Foram contratadas 42 operações, num total de R\$ 867,5 mil investidos.

I. Meio Ambiente

Programa Nacional de Recuperação de Pastagens Degradadas - Propasto

O Propasto destina-se à implantação de áreas de pastagens cultivadas e recuperação de áreas nativas degradadas. Dirige-se a empresas, cooperativas de produtores rurais e pessoas físicas, com efetiva atuação no segmento agropecuário. Através deste financiamento é possível investir na adubação corretiva do solo, em práticas conservacionistas do solo, na aquisição de sementes forrageiras, entre outros itens. Em 2001, o valor contratado somou R\$ 2,9 milhões, custeando 97 operações.

4. Custeio e Comercialização do Setor Rural

Durante o ano de 2001 foram contratadas 12.786 novas operações, sendo alocados R\$ 161,5 milhões em financiamentos para o Crédito Rural em recursos próprios do Banrisul. Houve um crescimento no total dos recursos financiados de 35,52%, em relação ao ano anterior.

No item custeio, os principais produtos financiados foram soja, arroz, milho, trigo, pastagens, suínos, bovinocultura e fruticultura, sendo alocados o montante de R\$ 80,0 milhões. As aplicações em comercialização somaram o valor de R\$ 56,6 milhões, tendo sido beneficiados os seguintes produtos: milho, trigo, arroz, vinho e soja. Foram realizadas, também, 36 operações com cooperativas, beneficiando cerca de 4 mil agricultores cooperados, no valor aplicado de R\$ 171,1 milhões.



Custeio Grupal - Fiança Solidária

Com coordenação do Banrisul, em parceria com o Irga e a Emater, o Programa Fiança Solidária tem como objetivo democratizar o acesso ao crédito de custeio, beneficiando os pequenos produtores rurais excluídos do crédito oficial por falta de garantias. Recebem financiamento grupos formados por no mínimo cinco e no máximo 15 produtores, que servirão de avalistas entre si. Foram atendidos 48 grupos, no total de 294 famílias no valor de R\$ 2,0 milhões.

Custeio e Comercialização do Setor Rural - Exposições e Feiras

Um crescimento de 58,41% no volume de recursos financiados, em relação a 2000, foi uma das conseqüências diretas da ação proativa de vendas do Banrisul em feiras e exposições em todo o interior do Rio Grande do Sul. A estratégia valorizou a oportunidade negocial desses eventos no movimento econômico de cada região, levando, ao mesmo tempo, soluções para as demandas e necessidades dos agentes econômicos rurais.

O Banrisul esteve presente em 60 Feiras Agropecuárias financiando, em especial, a aquisição de animais no valor de R\$ 2,4 milhões.

Foto: Inês Arigoni



I. Meio Ambiente

Expoiner 2001

A maior feira agropecuária e agroindustrial da América do Sul – a Expoiner - acontece nos meses de agosto e setembro. Foram comercializados mais de 1.400 itens, como animais, máquinas, implementos e produtos agropecuários, entre outros. Com alcance internacional, a feira contou com a participação de 2.500 expositores, da América Latina, América do Norte e Europa, e um público estimado em mais 600 mil visitantes.

O Banrisul se fez presente na Expoiner com uma agência no Parque de Exposições. Em sintonia com a política de apoio ao produtor rural gaúcho, o Banrisul disponibilizou linhas de crédito para aquisição de animais, máquinas e equipamentos, no período de realização da Expoiner 2001.



Agricultor - José Veit



Expodireto Cotrijal 2001

A Expodireto é uma das grandes feiras de negócios do segmento de plantio direto e objetiva a difusão de novas tecnologias voltadas para o estabelecimento de uma agricultura moderna e sustentável, que tenha por meta a preservação do solo, da água e do ambiente em geral. Evento de nível internacional contou com a presença de países como a Alemanha, o Canadá e os Estados Unidos. Participaram da feira 170 expositores e um público visitante de 70 mil pessoas, para quem o Banrisul disponibilizou, além da prestação de serviços bancários, linhas de crédito para aquisição de equipamentos e pessoal especializado para o atendimento na área de fomento e desenvolvimento.

Algumas Parcerias e Contribuições a Feiras

Evento	Município
10ª Fenamilho	Santo Ângelo/RS
7ª Expofeira	Três de Maio/RS
9ª Fenadoce	Pelotas/RS
Festa da Colônia	Gramado/RS

Fundos Agrícolas – Programas em Parceria com o Governo Estadual

O Governo Estadual instituiu fundos agrícolas específicos para incentivar o desenvolvimento da agricultura familiar, revertendo situações de pobreza e desafios provocados por calamidades naturais no ecossistema das áreas rurais.

Em 2001, foram liberados R\$ 52,4 milhões. Estes recursos foram utilizados para o financiamento de famílias rurais.

I. Meio Ambiente

Fontes dos Recursos

Programa	Valor Liberado em R\$ milhões	Quantidade de Contratos
RS Rural	38,3	4.036
RS Rural-Especial	2,0	615
Pró-Guaíba	4,8	1.688
Feaper - Fundo Estadual de Apoio aos Pequenos Estabelecimentos Rurais	7,2	2.201
Total	52,4	8.540

5. Produtos de Crédito Comercial com Impacto Ecológico

Incentivo à conversão de motores de veículos para gás natural (GNV)

Foi lançada em janeiro de 2001 a linha de crédito CDC Kit Gás Natural para possibilitar às pessoas físicas e jurídicas o financiamento dos custos de conversão dos motores dos veículos para gás natural.

Em 2001 foram realizadas 1.150 operações envolvendo volume de recursos de R\$ 3,0 milhões.



Incentivo à redução de consumo de energia elétrica através da aquisição de equipamentos e novas tecnologias

O CDC Racionalização de Energia Elétrica é uma modalidade de crédito destinada a financiar a aquisição de equipamentos e modernização que venham a reduzir o consumo de energia. No contexto de crise nacional de energia em 2001, esta foi uma contribuição do Banco para o uso racional dos recursos naturais, ao mesmo tempo oferecendo produtos ágeis e oportunos, que atendem às necessidades da realidade do cliente.

6. Programa de Descarte de Insumos da Microfilmagem

O Banrisul e a Kodak uniram-se contratualmente para a realização do Programa de Conversão de Documentos. Trata-se de um programa que envolve a destinação e destruição de resíduos do Laboratório de Microfilmagem. De acordo com as especificações transmitidas pela Kodak, a destruição dos microfilmes é feita através de um processo de queima do papel fotográfico, garantindo eliminação total do documento e sem danos ao meio ambiente. A limpeza dos depósitos é feita com uma mistura de água com limpador do sistema revelador e fixador, que após o processo de lavagem são acondicionados em bombonas recicláveis e encaminhados ao Laboratório Kodak para eliminação conforme leis ambientais.



PRÊMIO TOP DE MARKETING – 2001

II. Comunidade



II. Comunidade

A presença do Banrisul na vida dos gaúchos excede, ao longo dos anos, a relação estritamente comercial de um banco com sua carteira de clientes. É uma referência comunitária na vida da sociedade gaúcha, um agente de desenvolvimento para a população. Sendo público e estadual, potencialmente cada gaúcho ou pessoa residente no Rio Grande do Sul se torna legitimamente um dono do Banrisul. E com isto, pode e deve aspirar a ser diretamente atingido pelas ações comerciais e de desenvolvimento desta instituição, ter uma grande rede de serviços à sua disposição, e se beneficiar das centenas de ações comunitárias locais, regionais e estaduais desenvolvidas pelo Banco.

Esta mentalidade é parte fundamental da identidade dos seus 73 anos, completados em 2001. E também está na raiz do grande afeto que a marca Banrisul recebe de toda a população do Estado. Ao lado de uma igreja, de uma prefeitura, ou de um clube, em torno de uma praça

principal, lá está o Banrisul em 73% dos municípios gaúchos. Disponível. Aberto. Parceiro, senão de um cliente isoladamente, de uma prefeitura, de uma cooperativa, de um sindicato ou de uma associação comercial. Optou por estar disponível em tantos municípios, 363 em 2001, e ser capaz de atingir mais de 96% da população gaúcha na hora em que ela precisa de um estabelecimento bancário. Ou mesmo quando não sabe que precisa.

Quando um município disponibiliza água tratada para a sua população com financiamento do Banrisul às Prefeituras, quando uma família tem em sua mesa frutas e hortaliças sem agrotóxicos provenientes de uma lavoura financiada pelo Banco, quando um hospital com atendimento ao SUS tem saúde e giro suficientes para trabalhar sem fechar suas portas com os recursos tomados junto ao Banrisul, este está cumprindo sua missão social e comunitária. Quando suas portas se abrem de par em par para qualquer

peessoa que deseje pagar suas contas públicas – sem distinção de poder aquisitivo, escala sócio-econômica ou reciprocidade bancária –, atendendo-se correntistas e não-correntistas, o Banrisul está atando fortemente seus laços com a comunidade.

Tudo isto provoca, no entanto, um desafio muito grande: aberto a todos, o Banco não usa a exclusão como forma de qualificar bons serviços apenas para um pequeno grupo de clientes, com operações de maior rentabilidade para a instituição. Mas, ao focar o atendimento de todos, sobrecarrega-se de serviços, fica mais lento, e causa alguns dissabores para os clientes.

As pesquisas de opinião realizadas pelo Banrisul mostram que os clientes ficam insatisfeitos principalmente com a demora no atendimento nos dias de pico bancário (14,5% dos clientes se consideraram insatisfeitos com o atendimento recebido, de acordo com a pesquisa de 2001- em 2000, a insatisfação atingia a 18,8% das pessoas físicas). A solução não pode ser

simples: se excluir fosse uma alternativa para ser melhor, o Banrisul não mereceria hoje sua maior riqueza: o reconhecimento por parte da população do Rio Grande do Sul. Sua marca está no coração dos gaúchos. Mesmo que pertencer a todos os gaúchos signifique não ter imediatamente a rapidez que se idealiza no atendimento de cada um.

Os funcionários estão permanentemente trabalhando para melhorar. E pretendem chegar mais próximos do ideal que a população aspira.

Veja neste item Comunidade, como o Banrisul se coloca ao lado da vida de todos os gaúchos, disponibilizando:

- 1) Desenvolvimento econômico e social, através principalmente das políticas de crédito - principal instrumento de ação social de um banco público.
- 2) Produtos e serviços comerciais ágeis e atrativos, capazes de levar soluções aos mais variados modos de vida da população

– produzindo um atendimento de conveniência, ágil e tecnologizado, focado em atender os mais diversos estilos e necessidades da vida moderna.

3) Ações comunitárias diretas que fazem a diferença cultural, esportiva e social em um grande número de cidades do Rio Grande do Sul. O Banco se coloca ao lado da vida comunitária da população, criando oportunidades e relações sociais de acordo com o peso de sua instituição.

A interação de todas essas facetas simultaneamente é o que garante o desempenho positivo do banco comercial com eficiência e rentabilidade para o financiamento das suas carteiras de investimento e de desenvolvimento. Um eixo da identidade faz girar o outro e impulsiona o movimento de crescimento. Ambos os eixos da identidade devem girar harmonicamente, e contribuir mutuamente para o sucesso do Banrisul.



I – COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

Um dos maiores parceiros da comunidade gaúcha em contribuição social e cultural, o Banrisul tem tradição como agente viabilizador de iniciativas comunitárias que oportunizem o desenvolvimento social e cultural das sociedades onde está inserido. Desde a pequena ação cotidiana, no gesto amigo de um gerente de uma agência do interior, até a última geração de responsabilidade cidadã – com a participação ativa de seus membros em ações de transformação social –, o Banco investiu em 2001 uma cifra de R\$ 6,5 milhões em 659 projetos. Em relação ao ano de 2000 o investimento praticamente dobrou, demonstrando o crescimento equivalente da responsabilidade social da instituição.

II. Comunidade

Contribuições para a Sociedade

Em R\$ mil

Relações Sociais	2001	2000
Educação	843,8	467,8
Cultura	1.313,9	1.024,0
Saúde	310,0	630,8
Esporte	659,0	262,1
Lazer	542,0	816,5
Meio Ambiente	332,0	160,9
Outros	2.515,2	1.469,9
Total de contribuições para a sociedade	6.516,0	4.832,0

1. Cultura

Promover os valores culturais das comunidades onde se insere é parte do compromisso de um Banco público com forte identidade e presença local.

Fórum Social Mundial - 2001

O Banrisul participou do Fórum Social Mundial que aconteceu em Porto Alegre no verão de 2001. Esteve presente prestando serviços de câmbio e pagamento de inscrições aos mais de 100 mil participantes que lotaram as instalações da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, em Porto Alegre.

Fotos: Paulino Menezes



Feira do Livro de Porto Alegre

A Feira do Livro de Porto Alegre, que acontece nos meses de setembro e outubro, é um dos eventos literários anuais de maior expressão nacional. Em 2001 alcançou um público recorde de 1,6 milhões de pessoas.

O Banrisul está sempre presente na Feira como um dos patrocinadores que viabilizam a continuidade do evento.



Nosso Banco, Nossa Casa Convênio de Participação Cultural Banrisul e Casa de Cultura Mário Quintana

O Banrisul firmou uma parceria com um dos mais tradicionais espaços culturais de Porto Alegre, a Casa de Cultura Mário Quintana. Em troca de patrocínio mensal, a Casa de Cultura abre seus espaços oferecendo descontos para clientes do Banco, funcionários e convidados, cedência de espaços para eventos e cursos e inserções de logotípias do Banco.

II. Comunidade

Alguns eventos patrocinados pelo Banrisul na área de cultura

Evento	Município
126ª Festa Nossa Senhora dos Navegantes	Porto Alegre/RS
13º Festival Internacional de Bonecos	Canela/RS
21ª Coxilha Nativista	Cruz Alta/RS
29º Festival Internacional de Cinema Gramado	Gramado/RS
4º Festival Internacional do Folclore	Nova Prata/RS

2. Esporte

O caráter formador e congregador da atividade esportiva faz com que o potencial impacto dos projetos desenvolvidos juntos às comunidades se multiplique no benefício das populações e repercuta institucionalmente.



Programa em Cada Campo uma Escolinha

O Programa Em Cada Campo uma Escolinha (ECCE) é desenvolvido em campos de futebol da periferia de Porto Alegre e conta com o apoio do Banrisul, que investiu no ano de 2001 mais de R\$ 78,5 mil. Objetiva incentivar o desenvolvimento de escolinhas de futebol comunitárias nos bairros da periferia da cidade, integrando-se numa preocupação de inclusão social e combate à violência através do esporte e do lazer. No ano de 2001 o Programa contou com 56 escolinhas cadastradas, atendendo aproximadamente 3.500 crianças e adolescentes com idade entre 7 e 15 anos.

Alguns eventos patrocinados pelo Banrisul na área de esporte

Evento	Município
2ª Copa Internacional de Futebol	Flores da Cunha/RS
Grande Prêmio Protetora Banrisul Jockey Club	Porto Alegre/RS
I Jogos da Amizade do Mercosul	Santiago/RS
Jogos da Integração 2001	Porto Alegre/RS
VII Mercosul Open de Tênis	Santo Ângelo/RS

3. Educação

Atividade fortemente associada à identidade gaúcha, a educação se caracteriza como um investimento institucional de alto retorno, impactando e qualificando a vida do cidadão do futuro.

Concertos Banrisul para Juventude

O Projeto Concertos Banrisul para Juventude tem como objetivo principal desenvolver um trabalho de educação musical com estudantes das escolas do Ensino Fundamental (5ª a 8ª séries) das redes pública e privada. Consta de concertos de música erudita executados pela Orquestra de Câmara do Theatro São Pedro. Em suas duas edições o Concertos Banrisul teve um público de 11.800 alunos.

O Banrisul patrocina o projeto, tendo investido só no ano de 2001 o valor de R\$ 95,0 mil.



II. Comunidade

Fórum Mundial da Educação

Foto: Ubirajara Machado



No mês de outubro de 2001 estiveram reunidos em Porto Alegre aproximadamente 15 mil educadores, estudantes, representantes de Universidade, Governos, Entidades Sociais e Sindicais, para participarem do I Fórum Mundial da Educação, que contou com o apoio do Banrisul.



9ª Jornada Nacional de Literatura

Aconteceu em agosto de 2001, na Universidade de Passo Fundo, a 9ª Jornada Nacional Literária. Reunindo estudantes, professores, intelectuais e escritores de todo o país, desenvolveu suas atividades no Circo da Cultura, onde armou-se um ambiente de circo, com picadeiro, arquibancadas, cobertura de lona colorida. O Banrisul foi um dos patrocinadores do evento, que contou com um público estimado de 7 mil leitores.

Cia Municipal de Dança de Caxias do Sul

O objetivo da companhia é resgatar e cultivar as manifestações artístico-culturais de Caxias do Sul e produzir a integração social de crianças da periferia a partir de uma atividade artística e cultural. Através da Escola Preparatória de Dança, atende 60 crianças e adolescentes entre 8 e 14 anos matriculados na rede ensino municipal e estadual.

Alguns eventos patrocinados pelo Banrisul na área de educação

Evento	Município
Projeto Escola Permanente de Educação no Trânsito	Porto Alegre/RS
1º Encontro Estadual Mulheres Negras	Porto Alegre/RS
Livro "A Outra Economia"	Porto Alegre/RS
III Seminário Econômico	Porto Alegre/RS
Prêmio Fapergs Pesquisadores Destaque	Porto Alegre/RS
28ª Feira do Livro de Santa Maria	Santa Maria/RS

4. Saúde

O Banrisul esteve presente ao longo do ano de 2001 na realização de eventos de promoção, conscientização e construção da saúde da população gaúcha.

Alguns eventos patrocinados pelo Banrisul na área da saúde

Evento	Município
3ª Largada para Vencer o Diabetes	Porto Alegre/RS
Construção UTI Hospital São Roque	Carlos Barbosa/RS
Hospital São Roque	Faxinal do Soturno/RS
Novo Hospital da Criança Santo Antônio	Porto Alegre/RS
Programa + Vida	Santa Maria/RS

II. Comunidade

5. Relações Sociais e Filantrópicas

Tradição arraigada na identidade corporativa, a filantropia é uma iniciativa recorrente em ações institucionais, iniciativas próprias de grupos de funcionários ou no engajamento em promoções de entidades representativas ou ONGS locais e regionais.

Eventos da Melhor Idade	Município
Grupo Conviver 3ª Idade	Erebango/RS
I Conferência Estadual do Idoso	Porto Alegre/RS
IV Jogos de Integração dos Idosos RS	Tramandaí/RS
Semana Melhor Idade do Vida Centro Humanístico	Porto Alegre/RS
I Fórum Municipal Envelhecimento	Cruz Alta/RS





Recicladora - Tila Rodrigues da Silva

Campanha Natal 2001 - Realize esse Sonho!

Tradicionalmente os empregados do Banco participam de ações de caráter social como a campanha do agasalho e campanhas no período de Natal. No ano de 2001 foi desenvolvida uma Campanha de Natal que arrecadou 25,1 toneladas de alimentos, 8.405 brinquedos e 2.365 peças de roupas, trazendo benefícios para mais de 8 mil crianças e adultos.

Doações

Uma instituição com 73 anos como o Banrisul conhece ciclos completos de utilização de seus materiais de trabalho. Ao se completarem esses ciclos – que podem ser técnicos, materiais ou legais, entre outros – ainda existe um valor de uso para uma grande gama de itens do patrimônio do Banco que não apresentam mais possibilidades de utilização, reaproveitamento ou venda interessantes para o próprio Banco. Esse material é disponibilizado para doações. Móveis fora das últimas especificações ergonômicas para uso dos bancários, máquinas de escrever ou computadores básicos ainda plenamente utilizáveis, mas inadequados para o uso da instituição, são muito bem-vindos em diversas instituições.

Quantidade de bens doados em 2001

Tipo de Entidades	Total de bens doados
Entidades Filantrópicas	2.069
Outras	872
Total	2.941

Além disso, o Banrisul doou R\$ 140,0 mil ao Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, conforme Decreto Estadual 38.970/98.

II - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

As políticas de crédito de um banco público são o fundamento de sua influência no desenho do desenvolvimento econômico e social de uma comunidade. Formam uma das principais bases de responsabilidade social e de sustentação de uma entidade financeira pública. Programas e linhas especiais de crédito são estruturados pelo Banrisul focando necessidades setoriais ou pontuais diagnosticadas na sociedade.

II. Comunidade

SETOR PÚBLICO

Programa de Apoio às Prefeituras Municipais

O Fundopimes (Programa Integrado de Melhoria Social), gestado com recursos do Banco Mundial e do Tesouro do Estado do Rio Grande do Sul, atingiu a vida de 314 dos 497 municípios do Estado durante seus 11 anos de existência contínua, sendo elogiado pelo Banco Mundial pela excelência e pelo baixo nível de inadimplência.

Em obras de pavimentação, drenagem, saneamento e meio ambiente, creches e postos de saúde, máquinas e equipamentos rodoviários, foram liberados um total de R\$ 37,1 milhões, atingindo uma população de 156 mil habitantes.

SETOR INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS

FINANCIAMENTOS A LONGO PRAZO

Programa de Crédito Assistido

Inteligência e recursos. O Programa de Crédito Assistido soma soluções que, separadamente, podem não representar importante mudança na viabilidade de empreendimentos produtivos. Mas juntos se tornam receita infalível de sucesso.

Este programa associa linhas de financiamento e assistência técnica para fomentar a atividade produtiva e a geração de emprego e renda. Tem como público-alvo micro e pequenas empresas, cooperativas de trabalhadores, iniciativas econômicas informais, profissionais autônomos e artesãos.



O apoio técnico é prestado por universidades, cooperativas de serviços técnicos, empresas de consultoria e outras organizações não-governamentais conveniadas para esse fim. Suas funções abarcam a elaboração de um diagnóstico do empreendimento, um estudo de sua viabilidade econômica e técnica, um projeto de investimentos e a implementação de um plano de assistência técnica.

No ano de 2001 foram 1,6 mil operações contratadas, totalizando o investimento de R\$ 20,9 milhões. São oito as linhas de crédito assistido. Dentre elas, o Programa de Geração de Emprego e Renda (Proger) Formal correspondeu a 53,0% do montante contratado e o Bndes Especial Reconvertul, a 24,0%. As demais linhas são: Bndes Especial Milhagem, Promicro Especial Banrisul, Proger Informal, Proger Cooperativas, BNDES Automático e Finame Automático.

SETOR RURAL

Programa de Revitalização de Cooperativas – Recoop

O crédito concedido às cooperativas contempladas pelo Recoop em 2001 conseguiu atingir mais de 40 mil famílias de agricultores associadas. Estratégia de operação pulverizada de crédito com riscos controlados, o programa de revitalização das cooperativas se inscreve em uma rara política de valorização dessa forma associativista e espontânea de produção, já tradicional na cultura gaúcha. Muito poucos são os entes financeiros no Brasil que apóiam e financiam as cooperativas – entidades capazes de viabilizar, de forma solidária e preservacionista, a geração de riqueza familiar no campo.

O montante contratado nas cooperativas ultrapassou a cifra dos R\$ 4,8 milhões.

II. Comunidade

Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar

Com recursos do Bndes, o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – Pronaf, direciona-se ao financiamento e desenvolvimento de pequenos produtores rurais e suas famílias, em especial, através da modalidade Pronaf C “Pronafinho”.

Pronaf C “Pronafinho” – atende pequenos produtores rurais que utilizam mão-de-obra familiar e cuja renda anual não ultrapassa R\$ 10 mil. Objetiva financiar seus projetos de investimento que visem o aumento da produção, da produtividade e da qualidade de vida da pequena propriedade rural. Concentra alta prioridade social ao permitir a fixação da população rural de baixa renda ao campo, com apoio a sua atividade econômica, garantindo viabilidade ao projeto rural familiar. Em 2001 foram investidos R\$ 19,7 milhões em 7.762 contratos. Os repasses foram investidos, primordialmente, na aquisição de animais e matrizes bovinas, construção e reforma de benfeitorias, aquisição de máquinas e implementos e recuperação do solo.

Foto: Rogério Fernandes



Demais Modalidades do Pronaf – focado em produtores rurais com renda anual superior a R\$ 10 mil. No ano de 2001 foram financiados 1.500 famílias, com um montante de R\$ 14,0 milhões investidos.

O Banrisul ocupou o 3° lugar, em nível nacional, no atendimento da pequena propriedade rural e da economia familiar rural, na quantidade de operações destinadas a esse segmento de mercado. Em nível estadual, a contribuição passou de 40%, constituindo-se no agente financeiro que mais realiza repasses do Pronaf/Bndes.

Programas Rurais de Investimento

Em R\$ mil

Programa	Investimento em 2001
Provarzeasul - Programa de Sistematização de Várzeas	39,0
Profruta - Programa de Apoio a Fruticultura	310,0
Prodevinho - Programa de Apoio ao Desenvolvimento da Vitivinicultura	650,0
Profloricultura - Programa de Desenvolvimento Sustentado da Floricultura	40,0
Prodamel - Programa de Desenvolvimento da Apicultura	135,0
Proarmazenagem - Programa de Incentivo à Construção e Modernização de Unidades Armazenadoras em Propriedades Rurais	68,5



II. Comunidade

Finame Agrícola Proleite - Programa de Incentivo à Mecanização, ao Resfriamento e ao Transporte Granelizado da Produção de Leite

O objetivo do programa é o aumento da produtividade e da melhoria das condições sanitárias da produção do leite, através de financiamentos para a aquisição de máquinas e equipamentos necessários à modernização da pecuária leiteira. Entre os itens financiáveis, destaca-se: ordenhadeira mecânica, tanque de resfriamento, material de inseminação, entre outros. Em 2001 foram apoiados 45 projetos, no valor de R\$ 333,0 mil.

Foto: Paulino Menezes



Programas Rurais de Investimento

Em R\$ mil

Programa	Investimento em 2001
Provarzeasul - Programa de Sistematização de Várzeas	39,0
Profruta - Programa de Apoio a Fruticultura	310,0
Prodevinho - Programa de Apoio ao Desenvolvimento da Vitivinicultura	650,0
Profloricultura - Programa de Desenvolvimento Sustentado da Floricultura	40,0
Prodamel - Programa de Desenvolvimento da Apicultura	135,0
Proarmazenagem - Programa de Incentivo à Construção e Modernização de Unidades Armazenadoras em Propriedades Rurais	68,5



II. Comunidade

Finame Agrícola Proleite - Programa de Incentivo à Mecanização, ao Resfriamento e ao Transporte Granelizado da Produção de Leite

O objetivo do programa é o aumento da produtividade e da melhoria das condições sanitárias da produção do leite, através de financiamentos para a aquisição de máquinas e equipamentos necessários à modernização da pecuária leiteira. Entre os itens financiáveis, destaca-se: ordenhadeira mecânica, tanque de resfriamento, material de inseminação, entre outros. Em 2001 foram apoiados 45 projetos, no valor de R\$ 333,0 mil.

Foto: Paulino Menezes





Costureira - Nélia Carvalho de Andrade



FINANCIAMENTOS SETORIAIS

Os programas setoriais são linhas de financiamento preocupados em alavancar setores específicos da economia onde as micro e pequenas empresas formam um segmento representativo, objetivando gerar impacto social e riqueza.

Promicro – Crédito à Pessoa Jurídica – Micro e Pequenas Empresas

No Programa da Carteira Comercial às micro e pequenas empresas – Promicro – foram realizadas 14.680 operações no volume de recursos de R\$ 82 milhões. As linhas destinam-se aos pequenos empresários, sendo menos burocráticas, com taxas compatíveis e sem a exigência de comprovação do direcionamento dos recursos.

Segmento Coureiro-Calçadista

No segmento coureiro-calçadista com linha de crédito especial, com carência e pagamentos parcelados, foram alocados R\$ 1,2 milhões no curto prazo e contratados R\$ 2,5 milhões no longo prazo.

Foto: Leo Caobelli



Setor da Saúde - Hospitais

Na área da saúde, para atender hospitais vinculados ao SUS, hospitais privados, clínicas e laboratórios, foram criados programas de crédito específicos com recursos próprios do Banco, repasses e fundos estaduais, como o Fundo de Apoio Financeiro à Recuperação de Hospitais (Funafir). Neste segmento o saldo de recursos alocados no final de 2001 foi de R\$ 39,4 milhões, viabilizando a continuidade da operação de importantes instituições no atendimento regional da saúde da população.

II. Comunidade

Segmento da Educação – Ensino Superior

No segmento de educação, com direcionamento às universidades visando sua expansão, modernização e recursos para capital de giro, o volume de recursos alocados atingiu R\$ 85,5 milhões, propiciando um incremento de mais de 25.000 novos alunos universitários, sem contar com cursos complementares e laboratórios.

Setor de Energia

O Banrisul assinou contratos para a liberação de repasses no valor de R\$ 11,4 milhões a diversas cooperativas gaúchas de eletrificação rural, destinados à melhoria da infra-estrutura dos sistemas elétricos dessas entidades. Somadas, as cooperativas distribuem energia elétrica a mais de 173 comunidades gaúchas, beneficiando cerca de 103 mil usuários.

III - PRODUTOS



Perceber as necessidades das pessoas e respondê-las com soluções em produtos eficazes e customizados, direcionados para o atendimento de públicos segmentados e nichos de mercado, foi a resposta que a proatividade comercial criou no Banrisul. A leitura atenta e próxima das novas demandas da moderna sociedade gaúcha se refina e particulariza com alta capilaridade da presença do Banco no Estado. Em 2001, 96% da população gaúcha foi alcançada por sua rede de agências. São mais de 8 mil empregados, em 660 pontos de atendimento enraizados em cada região do Estado, ouvindo clientes, percebendo tendências e demandas, lendo transformações sociais e agindo para atendê-las.

Conta Cidadania

Lançada em agosto de 2001, a Conta Cidadania é uma conta corrente destinada ao público de baixa renda, com o objetivo de estender os serviços bancários à parcela da população não assistida por instituições financeiras. Atinge potencialmente os 60% da população gaúcha economicamente ativa que não tinham acesso a uma conta bancária, incorporando setores da economia informal. Apresenta as peculiaridades de operar exclusivamente com cartão magnético, dispensar depósito inicial e comprovação de renda. Vantagens para o cliente: acesso aos produtos e serviços bancários; agilidade no atendimento; segurança; conforto; isenção de tarifas; acesso aos pontos de atendimento como Banricompras, salas de auto-atendimento.

Em apenas 5 meses aproximadamente 31,5 mil gaúchos tornaram-se correntistas do Barrisul, com acesso a saques, débitos automáticos, extratos e pagamento de contas nos caixas eletrônicos.



Foto: Marco Couto

II. Comunidade

Conta Melhor Idade

Conta corrente destinada a aposentados, pensionistas e potenciais clientes da terceira idade, sem necessidade de depósito inicial. Objetiva suprir as reais necessidades do público da terceira idade, buscando presteza, cordialidade, rapidez, atenção e carinho no atendimento e prestação de serviços. Os clientes da Conta Melhor Idade recebem tratamento diferenciado, como caixa especial, acesso às agências em horário diferenciado, local para descanso, água e café, e uma série de vantagens, como: tarifas e taxa de juros de crédito reduzidas; acesso a todos os produtos e serviços do Banco e descontos em estabelecimentos comerciais conveniados. Possui mais de 225 mil clientes, que dispõem ainda do CDC Melhor Idade. Esta modalidade de crédito possibilita a aquisição de produtos voltados às necessidades peculiares de saúde, como próteses dentárias, óculos, e outros. A Conta Melhor Idade conta com 2,5 mil empresas conveniadas, incluindo farmácias, laboratórios, supermercados e lojas. Até o final de 2001 atingia 270 municípios do Estado.



Produtos com a marca Gre-Nal

Fruto de uma parceria firmada entre o Banrisul, e os principais clubes de futebol do Estado, o Grêmio e o Internacional, esta ação no segmento esportivo possibilitou ao Banco, além da divulgação de sua marca em uniformes e nos estádios, a comercialização de produtos e serviços do Banco com a utilização das marcas Grêmio e Inter. Um dos destaques nas estratégias adotadas por esta gestão, a parceria com os dois clubes representou uma excelente oportunidade de envolvimento afetivo da marca com o cliente de todas as regiões do Estado. Com alta visibilidade na mídia, este patrocínio permitiu uma exposição da marca Banrisul de forma rentabilizada e eficaz. Os produtos Gre-Nal são:



Gre-Nal Premiado Banrisul

Em novembro de 2001, o Banco lançou no mercado a promoção **“Gre-Nal Premiado Banrisul”**. O cliente que aplicar o montante mínimo de R\$ 100,00 em qualquer um dos investimentos Gre-Nal: Poupança, Fundo e CDB, concorre mensalmente ao sorteio de prêmios que variam de R\$ 1,0 mil a R\$ 20,0 mil, além de 300 camisas oficiais da dupla Gre-Nal.

Talão de cheques, cartão de crédito e cartão conta-corrente personalizados

Lançados em 28 de novembro de 2001. Oferecem a identificação de toda a programação visual de talões de cheques e cartões de crédito e conta-corrente com as marcas dos times de preferência do cliente: Internacional ou Grêmio. Transfere para o cotidiano das operações bancárias do correntista a emoção e a identificação positiva do seu clube predileto – permitindo a associação da experiência positiva do esporte com as interfaces do cliente no uso de serviços do Banco.

Programa Família Cidadã

O Programa Família Cidadã é um programa de renda mínima familiar em parceria com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, dirigido às famílias que tenham sob sua responsabilidade crianças e adolescentes de até 16 anos de idade e/ou idosos vivendo situações de vulnerabilidade social.

O benefício é depositado em contas abertas especificamente para o Programa e movimentadas através de cartão magnético. As contas são totalmente isentas de tarifas. Considerando o público envolvido foi elaborada uma “Cartilha”, entregue no primeiro pagamento efetuado, objetivando facilitar o uso das máquinas do auto-atendimento, disponibilizando toda rede Banrisul para receber os benefícios.

Foto: Tamires Kopp



II. Comunidade

Cartão de Crédito Servidor Público RS



Tendo como público alvo os mais de 340 mil servidores estaduais ativos e inativos, o Banrisul lançou em dezembro de 2001 o Cartão de Crédito Servidor Público RS. Uma de suas características principais é o desconto do pagamento mínimo da fatura através de consignação em folha de pagamento. Além dos benefícios de todos os demais cartões de crédito, o Cartão Servidor Público oferece prazo diferenciado para pagamento, taxa de financiamento menores que as praticadas no mercado e ausência de anuidade.





Professora - Vera da Cruz

Crédito 1 Minuto

O Crédito 1 Minuto, produto de tecnologia avançada, onde o cliente pessoa física com crédito pré-aprovado pode obter empréstimo pessoal diretamente na Internet ou Cash Barrisul, com crédito imediato na conta-corrente. Em 2001, teve a alocação de recursos na ordem de R\$ 35,0 milhões.



Crédito à Pessoa Física

Em continuidade à Política de Expansão do Crédito à Pessoa Física, foram firmados cerca de 200 novos convênios com entidades do setor público e empresas privadas, visando a concessão de empréstimo pessoal aos empregados e servidores estaduais e municipais mediante consignação em folha de pagamento.

Foram realizadas, em 2001, 107 mil operações de crédito pessoal às pessoas físicas no volume de recursos de R\$ 171,0 milhões, proporcionando ativação ao comércio dos municípios pelo fluxo de recursos e incentivo ao consumo.

IV – UNIVERSALIDADE NO ATENDIMENTO

Os altos investimentos em atualização tecnológica em 2001, cerca de R\$ 43,0 milhões, assumem a função ética e social de agregar soluções rápidas e economicamente viáveis para a prestação de serviços à população gaúcha. Conveniência é o conceito de serviço ágil e próximo da vida das pessoas que pauta o investimento do Banco em soluções tecnológicas nesta gestão e particularmente no ano de 2001.

Um Banco capaz de apresentar soluções em produtos e serviços durante sete dias por semana, 24 horas por dia, atende à diversidade e à modernidade alcançando o maior espectro possível de perfis sociais, econômicos e culturais. A tecnologia aplicada em redes conveniadas, automação, caixas eletrônicos e atendimento virtual direciona-se à percepção e atendimento de necessidades da vida moderna.

II. Comunidade

1. Quantidade de clientes e contas

Em 2001 o Bannrisul ultrapassou o número de 2 milhões de clientes.

Quantidade de clientes	31/12/2001	31/12/2000	△%
Pessoas Físicas	1.989.271	1.700.365	17
Pessoas Jurídicas	114.476	106.305	8
Total	2.103.747	1.806.670	16

Quantidade de contas	31/12/2001	31/12/2000	△%
Depósitos	1.616.885	1.401.186	15
Poupança	1.986.703	1.867.150	6

2. Atendimento Banrisul

Agências e Pontos de Atendimento

Em 2001 houve uma ampliação da rede de agências do Banrisul, tendo sido inauguradas 6 novas agências e 17 Postos de Serviços na capital e no interior do Estado. Com esta medida, o Banrisul alcançou o atendimento a 363 municípios no Rio Grande do Sul. O que representa 73% da totalidade dos municípios do Estado. Em termos de participação na população do Estado, o percentual alcançado pelo Banco chegou a 96%.

Destaca-se a inauguração da Agência Restinga em Porto Alegre. Localizada num dos maiores bairros de Porto Alegre, que atualmente é habitada por mais de 200 mil pessoas e caracterizado por possuir um grande número de estabelecimentos comerciais de pequeno porte e pela população especialmente trabalhadora.

Quantidade de Unidades de Negócios do Banrisul

Tipo	Quantidades
Agências	354
Postos Avançados de Atendimento	104
Postos de Atendimento Bancário	194
Postos de Arrecadação e Pagamentos	7
Escritório	1
Total de Unidades de Negócios	660

3. Canais de Relacionamento

Pontos de Atendimento Eletrônico

Em 2001 houve um incremento no investimento do Banrisul na informatização de seus produtos e serviços. Como resultado da alocação de cerca de R\$ 43,0 milhões em adequação física e tecnológica, muitas agências foram contempladas com novas salas de auto-atendimento e houve a disponibilização ao público de mais 72 Pontos de Atendimento Eletrônico.

Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



II. Comunidade

Agência Virtual

É a agência do Banrisul na Internet, que permite a execução dos mais variados serviços bancários. Em 2001 foram realizadas 21,5 milhões de transações através da Agência virtual. O crescimento de 187,66% no número de transações demonstra a rápida migração do cliente para este modo de atendimento de conveniência e, ao mesmo tempo, a aprovação quanto à confiabilidade do sistema.

Banricompras

É uma rede de automação comercial desenvolvida com o objetivo de facilitar as operações de pagamento de compras e serviços da clientela Banrisul. Possibilita que o próprio cartão de conta-corrente do cliente seja utilizado para o pagamento de produtos e serviços em estabelecimentos conveniados, através de débito em conta. Além do pagamento à vista, a solução também permite operações pré-datadas e parceladas.

O ponto forte do Banricompras é oferecer aos clientes a comodidade de não precisar utilizar cheques nem dinheiro para pagar suas compras. Em 2001, os benefícios do Banricompras foram estendidos para clientes de baixa renda, que não utilizam talão de cheques (Conta Cidadania) e aposentados (Conta Melhor Idade). Para os lojistas conveniados, a solução Banricompras reduz os riscos de segurança, pois opera-se com volume menor de numerário no caixa.

Banricompras	2001	2000	△%
Quantidade de Transações	4.978.456	3.465.625	43,65%
Quantidade de estabelecimentos	1.670	1.068	56,37%



Banrifone

Linha direta com o Banrisul, o Banrifone propicia, por meio de uma ligação telefônica, o acesso a diversos serviços bancários, através de duas modalidades de atendimento: Personalizado – atendido por operadores especialmente treinados – e Eletrônico – atendimento automático através do SRA (sistema de resposta audível). Em 2001 foram computadas 6,1 milhões de ligações.

Rede Integrada Banrisul

A Rede Integrada Banrisul oferece à população a possibilidade de efetuar transações bancárias em uma ampla rede conveniada, como padarias, mercados e outros estabelecimentos comerciais. Possibilita o pagamento de contas em estabelecimentos comerciais de forma automatizada. É possível efetuar o pagamento de água, luz, telefone e outros títulos.

O grande benefício para os usuários é a capilaridade, oportunizando a presença do Banrisul em pontos com deficiência de atendimento bancário. Essa realidade de mercado foi facilmente absorvida e aprovada, em função do alto índice de população não-bancarizada. Foram 4,0 milhões de transações realizadas no ano de 2001.



4. Verão Banrisul

Tradicionalmente, de dezembro a março, o Banrisul aloca para o litoral recursos humanos e materiais e amplia em 200 o número dos pontos de atendimento, objetivando atender as necessidades da população que para lá se desloca. Em 2001, foram destacados para as agências e postos de serviços litorâneos 130 empregados. Houve a expansão de 33% de caixas automáticos externos, instalados nas praias do Rio Grande do Sul e, pela primeira vez, Santa Catarina, e a ampliação do número de estabelecimentos comerciais conveniados para o recebimento de contas (Rede Integrada) e para o pagamento de compras e despesas com o cartão de conta corrente (Banricompras).

5. Ouvidoria Interna e Externa

A ouvidoria constitui-se em um canal privilegiado de relacionamento com o cliente. Ela abre a instituição para críticas, opiniões e contribuições, prestando também serviços de informações adicionais de que a clientela necessite. Este canal aberto de comunicação oportunizou a incorporação e implementação de várias ações sugeridas pelos clientes.

O número de atendimentos, em 2001, totalizou 1.580 contatos, entre cartas, telefonemas e mensagens eletrônicas, representando um crescimento de 100% em relação a 2000.





PRÊMIO TOP SER HUMANO – 2001

III. Gestão de Pessoas



III. Gestão de Pessoas

Pessoas foi um dos dois eixos fundamentais da virada do posicionamento estratégico realizada pelo Banrisul nesta gestão. Seu quadro de pessoal era associado, em discursos anteriores, a gigantismo corporativo e a uma permanente ameaça à sua sobrevivência.

O Banco não diminuiu o número de funcionários e ainda fez concurso em 2001 para novas contratações. O que mudou? Esta gestão se comprometeu em quebrar paradigmas pretensamente absolutos.

Enquanto todo o mercado bancário passou a última década demitindo e utilizando o crescimento da automação bancária como possibilidade de descarte de sua qualificada mão-de-obra, o Banrisul ousou, manteve seu corpo técnico e inverteu a regra.

Com um quadro de pessoal com uma média de 18 anos de carreira contínua, foi necessário partir para uma mudança cultural que desse conta das novas necessidades de atendimento dentro de uma realidade de mercado em

transformação. Os funcionários aceitaram a proposta ousada da direção: atualizar-se, participar de um novo esforço de crescimento profissional e aproveitar chances de mudar seu perfil de qualificação.

Operadores de Caixas se transformaram em vendedores de produtos. Rentabilizaram seu desempenho e aprenderam a perceber necessidades dos seus clientes de uma forma proativa – e oferecer produtos para estas necessidades. Antes, a venda de produtos era um complemento pouco interessante da atividade profissional no Banco. Hoje, é uma centralidade.

Além de mudar o perfil de qualificação e visão das pessoas que fazem o Banrisul, a manutenção do mesmo corpo de pessoas possibilitou uma vantagem competitiva importante – exatamente porque o mercado inteiro acreditou em um paradigma único. Sem acrescentar custos extras ao Banco, é possível ir hoje aonde

nenhum outro banco vai. O Banrisul ganhou mercado em uma das fatias do varejo mais interessantes e rentáveis atualmente, desde o fim da ciranda financeira: a venda de crédito e de serviços ao pequeno e médio tomador. A filosofia de pulverização do crédito, além de uma proposta de caráter social, se tornou um diferencial competitivo. É possível, hoje, vender mais e levar crédito e produtos para pessoas e comunidades que, pela lógica do sistema bancário hoje, não justificariam economicamente um investimento novo dirigido especificamente para viabilizar esta operação. Já o Banrisul está lá, na comunidade. Não saiu de lá, nunca fechou suas portas à comunidade. E pode hoje operar no pequeno crédito com a remuneração e o lucro interessantes que o mercado possibilita.

Nada disto aconteceu de forma vertical ou sem a visão compartilhada e consentida das equipes de pessoas. A marca desta gestão tem sido a democratização das relações funcionais. A proatividade não

serve apenas como um bom instrumento de venda. Serve também como a ampliação da necessária voz de crítica construtiva e aperfeiçoamento necessário de relações, atividades e posturas.

O funcionário do Banrisul tem na sua diversidade, na sua diferença, na sua peculiaridade, a consciência semelhante de querer e poder contribuir, dentro das limitações duras que a realidade impõe, para o bem comum da sociedade gaúcha. Ter como denominador comum da diversidade de 8 mil pessoas a utopia social é um patrimônio sem igual. E o despertar da auto-estima, embasado em resultados financeiros positivos, e somado ao portfólio de prêmios recebidos no ano passado, nos faz lembrar que este patrimônio de utopia coletiva é o mesmo percebido subjetivamente pelos clientes. Nosso cliente mantém o afeto à instituição apesar de circunstancialmente, ao longo da sua história, passar por momentos às vezes difíceis em atendimento ou satisfação.

Receber o Top Ser Humano de 2001, da ABRH RS, com o case "Saúde Integral do Ser Humano Banrisul" provocou um movimento interno de comprometimento crescente com o aperfeiçoamento e a busca da excelência nas relações. Existe uma densa reciprocidade do

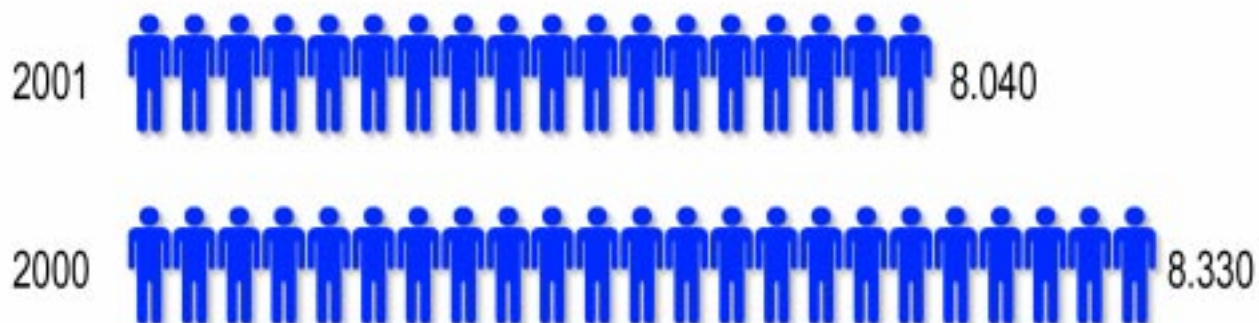
Banco para com o esforço e o engajamento de seus funcionários nas conquistas de excelência desta instituição. Tanto o funcionário como sua família têm no Banrisul um suporte eficaz e crescente para a garantia de sua qualidade de vida.



1. Perfil do Quadro de Pessoas

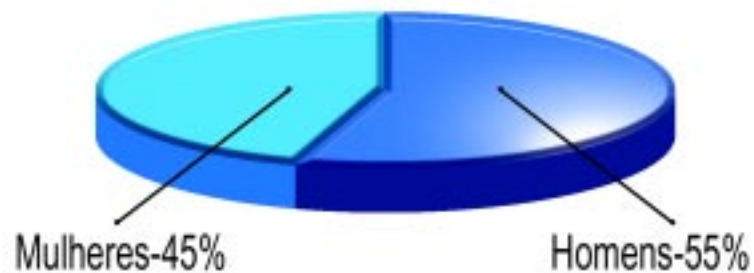
O Banrisul encerrou 2001 com 8.040 funcionários. A característica desse quadro de pessoas ressalta uma excelente qualificação educacional, um amadurecimento etário, demonstrando experiência da instituição e capacidade de atendimento ao cliente e um equilíbrio condizente com os dados gerais de mercado no emprego das pessoas por sexo.

Número de empregados

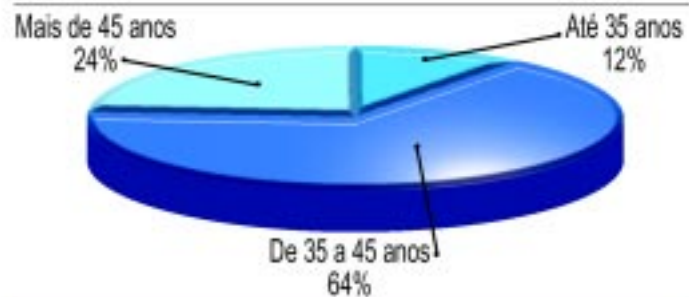


Sexo

2001



Faixa etária



Escolaridade



2. Saúde integral: o maior benefício

A conquista do Prêmio Top Ser Humano 2001, da ABRH-RS, com o case Saúde Integral do Ser Humano Banrisul torna pública a vitoriosa política de RH adotada pelo Banrisul, que investe em programas que voltam-se para a preservação da saúde integral do ser humano banrisul, capazes de atendê-los tanto em sua vida profissional como pessoal, caracterizando-se como um valioso exemplo de responsabilidade social.

Entre estes programas, destacam-se:



III. Gestão de Pessoas

Programa de Ginástica Laboral

O programa foi revitalizado com a introdução de profissionais especializados em educação física e medicina do trabalho.

Gradativamente foi abrangendo as agências urbanas de Porto Alegre, mais de 100 agências do interior do Estado e a Direção-Geral. Com atividades físicas realizadas no local de trabalho, realização de palestras educativas, o programa objetiva prevenir o surgimento de doenças decorrentes das atividades ocupacionais.

Programa de Atenção e Acompanhamento a Empregados na Reação ao Stress – PASS

Entre os grandes desafios na área de pessoas que o banco enfrenta com determinação e seriedade, há um problema potencialmente grave de segurança para seu corpo funcional, especialmente nas grandes metrópoles: os assaltos a agências bancárias. A violência causa um impacto que se estende para além do evento do assalto sofrido, gerando o temor psicológico e o estresse potencial quanto à hipótese de vir a ser vitimado. O programa de prevenção do Bannisul é um programa de vanguarda e mereceu destaque neste case do prêmio Top Ser Humano, significando benchmark em segurança para outras entidades que lidam com este problema generalizado na sociedade brasileira.

Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Problemas Relacionais ao uso de Álcool e outras Drogas – PAD

O PAD tem como objetivo maior a reabilitação efetiva dos empregados que apresentam problemas relacionados ao uso de álcool e outras drogas, através de tratamento médico e psicológico adequado, com custeio escalonado, contemplando prevenção, assistência e treinamento dos colegas e chefias. Conta com 24 empregados em acompanhamento.

Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Doenças Profissionais e Acidentes de Trabalho – Proat

Através deste programa o Bannisul oferece aos seus empregados procedimentos de prevenção, diagnóstico, encaminhamento e tratamento de acidentes de trabalho e de doenças ocupacionais. No ano de 2001 houve uma média mensal de 200 empregados assistidos.

Programa de Doação de Sangue – Prosangue

O programa é coordenado e executado pelo Sesmt em parceria com a Cabergs – Caixa de Assistência aos Empregados do Banco do Estado do Rio Grande do Sul. Estimula as doações voluntárias de empregados e suas famílias, disponibilizando o suprimento de sangue aos beneficiários. São realizadas campanhas educativas, com palestras e coletas externas e eventos periódicos. Mantém-se um cadastro de 627 doadores.



Programa de Conservação Auditiva – PCA

Realiza audiometrias ocupacionais anualmente, para detectar precocemente possíveis perdas auditivas ocupacionais, com o objetivo de prevenir a Perda Auditiva Induzida pelo Ruído – PAIR. São elaborados relatórios de setores da empresa, a fim de identificar os setores que podem tornar-se responsáveis pela deteriorização auditiva. Conta-se com 123 empregados em acompanhamento.





Programa Vivendo com Saúde – SPA Banrisul / Cabergs

Complementa o programa de Ginástica Laboral – é uma parceria entre a equipe de Ginástica Laboral, a Unidade de Gestão de Pessoas do Banrisul e a Cabergs. São organizados eventos específicos, na Sede Social do Banco pelo período de um dia, no final de semana, com palestras sobre saúde, atividades físicas informativas e recreativas como oficinas de dança, hidroginástica, futebol, yoga, shiatsu, liang gong, caminhada orientada, rappel, esgrima, avaliação física e postural, entre outros. O objetivo é propiciar momentos de reflexão sobre saúde e qualidade de vida. Em 2001 foram realizadas edições do Projeto, contando com a participação de 368 associados. O projeto foi estendido ao interior, em conjunto, na região da Fronteira, quando foi realizada uma edição do SPA Vivendo com Saúde na cidade de Santa Maria, com a participação de mais de 200 pessoas.



Programa de Acompanhamento de Deficientes Físicos e Subdotados

Um programa de forte cunho social, que visa a contratação e utilização efetiva do talento de pessoas que possuem deficiências físicas ou que são consideradas subdotadas. Além de cumprir a lei, tem realocado portadores de PAIR readaptados, seqüelados de acidentes de trabalho e doenças profissionais. Custeia cursos e treinamento para empregados cujas limitações foram adquiridas no trabalho, para que desenvolva outras habilidades e possa ser reaproveitado.

3. Outros Programas Sociais

Melhorias ambientais

Foram realizadas melhorias ambientais em grande número de agências bancárias, propiciando um ambiente laboral adequado aos empregados e clientes. Dentre as melhorias realizadas destacamos: adequação ergonômica do mobiliário, dos sistemas de ar condicionado e dos níveis de iluminação, aquisição de impressoras laser e monitores com telas anti-reflexivas.

Atendimentos de emergência

O Sesmt – Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho – oferece aos funcionários atendimentos ambulatoriais diversos e de urgência, apoios psicológico e social, além de realizar levantamentos de riscos e situações de emergência nos locais de trabalho.

III. Gestão de Pessoas

Lancheria

A lancheria, em funcionamento no edifício sede do Banrisul, fornece lanches e cafés aos empregados das Mantenedoras. Em 2001, apresentou a frequência de 389,5 mil atendimentos.

Lanche Incentivado

O lanche incentivado é oferecido no turno da noite e madrugada, com cardápio elaborado mensalmente por uma nutricionista, a partir de sugestões dos empregados.

4. Desenvolvimento e Capacitação dos Funcionários

Os investimentos em educação e capacitação de funcionários alcançaram, no ano de 2001, o montante de R\$ 2,9 milhões, distribuídos em 737 treinamentos internos e externos, que propiciaram 8.624 participações em cursos. Foram elaborados, também, programas de atualização contínua em cursos de crédito geral e matemática financeira, atingindo 1.324 empregados.

Treinamentos realizados

Área	Nº de Participações
Crédito	562
Finanças	502
Brigada de Incêndio, Cipa, Ginástica Laboral	406
Desenvolvimento Pessoal / Relações Humanas	894
Negociação / Vendas / Atendimento	511
Matemática Financeira	696
Análise Básica de Crédito	628
Coordenadorias Setoriais	280
Informática/Sistemas	1.574
Língua estrangeira – inglês e espanhol	79
Outros	1.823

Programa de Incentivo à Graduação em Nível Superior

O Banrisul investe na formação de seus empregados, concedendo bolsas de estudo para cursos de graduação, com o objetivo de auxiliar na conclusão do ensino superior e promover o desenvolvimento pessoal pela busca do conhecimento, beneficiando cerca de 200 pessoas no ano de 2001.

Programa de Formação e Desenvolvimento de Gerentes das áreas comercial e administrativa, Analistas de Crédito e Operadores de Mercado alcançaram 207 funcionários em novos treinamentos, além de efetivar a função de Gerência de Negócios, 160 empregados.

5. Concurso Público

O Banrisul realizou concurso público para escriturário em outubro de 2001, para admissão imediata. Foram 350 vagas, distribuídas entre as superintendências. Com o objetivo de qualificar sua atuação no mercado, humanizando e aperfeiçoando o atendimento e reduzindo o tempo de permanência dos funcionários no banco em dias de maior movimento.





Arquitecto - Luciano Teston



6. Indicadores Sociais Internos

Os investimentos básicos em qualidade de vida das pessoas – que se traduzem nos maiores valores aplicados em alimentação e encargos sociais compulsórios – são imediatamente sucedidos nos indicadores sociais internos pela participação nos lucros ou resultados. Esta política aponta para o significado crescente assumido pelo incentivo ao desempenho e ao engajamento de talentos e capacidades pessoais na determinação do sucesso da empresa e conseqüentemente dos funcionários que a constroem. A remuneração do trabalho fixa e variável, somada aos seus encargos e benefícios, totalizou R\$ 455,6 milhões, enquanto a participação nos lucros atingiu o valor de R\$ 13,1 milhões, pagos diretamente ao empregados. Este dado, comparado aos investimentos em saúde e previdência privada, que somam juntos quase R\$ 20,0 milhões, demonstra o retorno oferecido pelo Banrisul à qualidade diferenciada de vida de seus funcionários e de suas famílias.



Cabergs – Saúde, assistência social, lazer e cultura:

A Cabergs, Caixa de Assistência dos Empregados do Banco do Estado do Rio Grande do Sul, é uma sociedade de natureza assistencial, sem fins lucrativos, em atividade desde janeiro de 1998. Desenvolve programas na área da saúde, assistência social, lazer e cultura. Na área da saúde – prioridade dos investimentos no ano de 2001 –, além do Prosangue e do SPA Vivendo Com Saúde, destacam-se o Programa de Orientação à Gestante – POG e o Programa de Auxílio-Medicamento – Promed. Na área de assistência social, lazer e cultura, destacam-se a Colônia de Férias de Rainha do Mar – Banrimar –, onde foram oferecidas 1.752 diárias de hospedagens no verão 2000/2001 e o Centro Social, que acolhe os treinandos e os empregados e seus familiares na sede, no parque aquático e no Galpão Crioulo. No ano de 2001 foram registrados 70,9 mil atendimentos em assistência médica e odontológica.

III. Gestão de Pessoas

São mantenedoras da Cabergs, o Banrisul; a Fundação Banrisul de Seguridade Social; o Banrisul Serviços; o Banrisul Armazéns Gerais e a própria Cabergs. O Banrisul destinou, no ano de 2001, R\$ 9,1 milhões para o plano de assistência médica, incluindo o item de ressarcimento de despesa assistencial.

Através do Serviço de Atendimento ao Beneficiário – Sabe –, a Cabergs realizou 87,4 mil atendimentos. O telefone foi o meio de comunicação de maior incidência, representando 63% das consultas. O Sabe realizou 87% dos atendimentos pessoais em menos de 10 minutos.

Fundação Banrisul – Previdência privada e Seguro de Vida em Grupo

A Fundação Banrisul de Seguridade Social – entidade fechada de previdência privada, instituída em janeiro de 1963 com a finalidade de instituir planos privados de concessão de benefícios de pecúlio e de rendas suplementares – oferece um plano de previdência privada que no ano de 2001 pagou mais de R\$ 71,0 milhões em benefícios.

Destaca-se, dentre as ações realizadas em 2001, a contratação de novas apólices de seguro de vida em grupo, agregando novos benefícios e mantendo as coberturas existentes, capitais segurados e prêmios mensais.

O Banrisul, como patrocinador da Fundação Banrisul de Seguridade Social, destinou, no ano de 2001, R\$ 9,6 milhões para o plano de aposentadoria complementar, incluindo o item de ressarcimento de despesa previdenciária.



Dados Contábeis

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

APURAÇÃO DO VALOR ADICIONADO	Em Milhares de Reais	
	2001	2000
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	681.463	561.412
Outras Receitas/Despesas Operacionais	195.508	179.683
Bens e Serviços adquiridos de Terceiros	(182.644)	(158.722)
Valor Adicionado	694.327	582.373
Resultado de Participações Societárias	10.562	14.747
Valor Adicionado Bruto	704.889	597.120
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Remuneração do Trabalho	403.810	337.310
Salários e Honorários	297.077	238.384
Encargos Sociais	32.215	25.609
Benefícios	61.452	56.673
Participações no Lucro	13.066	16.644
Remuneração do Governo	179.894	155.488
Despesas Tributárias	82.159	70.498
Imposto de Renda e Contribuição Social	34.379	30.034
Contribuições Previdenciárias	63.356	54.956
Dividendos aos Acionistas	51.188	54.554
Retenções	69.997	49.768
Depreciação e Amortização	25.608	20.850
Itens Não-Recorrentes	-	-
Participações Minoritárias nas Controladas	-	-
Lucro Retido	44.389	28.918
Valor Adicionado Bruto	704.889	597.120

Dados Contábeis

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2001 E DE 2000

Em Milhares de Reais

ATIVO	<u>2001</u>	<u>2000</u>
CIRCULANTE	<u>7.543.453</u>	<u>6.542.577</u>
DISPONIBILIDADES	96.539	65.413
APLICAÇÕES INTERFINANCEIRAS DE LIQUIDEZ	483.514	247.278
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	4.729.411	4.363.762
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	348.490	393.083
RELAÇÕES INTERDEPENDÊNCIAS	17.295	20.784
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	<u>1.655.640</u>	<u>1.182.028</u>
Setor Público	22.749	4.307
Setor Privado	1.849.806	1.484.937
(-) Provisão para Operações de Crédito	(216.915)	(307.216)
OUTROS CRÉDITOS	198.955	256.904
OUTROS VALORES E BENS	13.609	13.325
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	<u>1.191.862</u>	<u>956.231</u>
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	74.615	43.185
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	1.409	1.197
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	<u>1.059.872</u>	<u>836.992</u>
Setor Público	55.128	15.113
Setor Privado	1.382.276	1.084.396
(-) Provisão para Operações de Crédito	(377.532)	(262.517)
OUTROS CRÉDITOS	55.966	74.857
PERMANENTE	<u>222.667</u>	<u>197.212</u>
INVESTIMENTOS	112.722	99.569
IMOBILIZADO DE USO	88.676	81.323
DIFERIDO	21.269	16.320
TOTAL DO ATIVO	<u>8.957.982</u>	<u>7.696.020</u>

PASSIVO	Em Milhares de Reais	
	<u>2001</u>	<u>2000</u>
CIRCULANTE	<u>7.306.200</u>	<u>6.236.280</u>
DEPÓSITOS	5.282.292	4.867.098
CAPTAÇÕES NO MERCADO ABERTO	1.227.661	792.640
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	15.767	14.941
RELAÇÕES INTERDEPENDÊNCIAS	49.652	49.619
OBRIGAÇÕES POR EMPRÉSTIMOS	89.215	78.826
OBRIGAÇÕES POR REPASSES DO PAÍS	277.430	201.320
OUTRAS OBRIGAÇÕES	364.183	231.836
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	<u>1.066.253</u>	<u>920.891</u>
DEPÓSITOS	216.616	0
OBRIGAÇÕES POR REPASSES DO PAÍS	617.058	588.133
OUTRAS OBRIGAÇÕES	232.579	332.758
RESULTADOS DE EXERCÍCIOS FUTUROS	<u>35</u>	<u>35</u>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>585.494</u>	<u>538.814</u>
CAPITAL SOCIAL	493.158	476.853
RESERVAS DE CAPITAL	4.699	2.408
RESERVAS DE LUCROS	87.637	59.553
TOTAL DO PASSIVO	<u>8.957.982</u>	<u>7.696.020</u>

Dados Contábeis

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

	Em Milhares de Reais	
	<u>2001</u>	<u>2000</u>
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	<u>1.760.534</u>	<u>1.314.939</u>
DESPEAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	<u>1.079.071</u>	<u>753.527</u>
RES.BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	<u>681.463</u>	<u>561.412</u>
OUTRAS RECEITAS/DESPEAS OPERACIONAIS	<u>(533.611)</u>	<u>(428.181)</u>
Receitas de Prestação de Serviços	275.666	251.299
Despesas de Pessoal	(455.661)	(377.795)
Outras Despesas Administrativas	(222.911)	(264.301)
Despesas Tributárias	(82.159)	(70.498)
Outras Receitas Operacionais	130.686	125.825
Outras Despesas Operacionais	(179.232)	(92.711)
RESULTADO OPERACIONAL	<u>147.852</u>	<u>133.231</u>
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	<u>(4.830)</u>	<u>(3.081)</u>
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO E PARTICIPAÇÕES	<u>143.022</u>	<u>130.150</u>
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	<u>(34.379)</u>	<u>(30.034)</u>
PARTICIPAÇÕES NO LUCRO	<u>(13.066)</u>	<u>(16.644)</u>
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	<u>95.577</u>	<u>83.472</u>

Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria da Fazenda
Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

Diretoria Executiva

Presidente

Túlio Luiz Zamin

Vice-Presidente

Sereno Chaise

Diretores

Bolívar Tarragó Moura Neto

Eduardo Augusto de Lima Maldonado Filho

João Emílio Gazzana

José Romari Dutra da Fonseca

Juraci Masiero

Conselho de Administração

Presidente

Arno Hugo Augustin Filho

Vice-Presidente

Túlio Luiz Zamin

Conselheiros

Carlos Henrique Vasconcellos Horn

Carlos Águedo Nagel Paiva

José Keniger

Marcelo Miele

Neusa Maria de Azevedo

Sereno Chaise

Conselho Fiscal

Presidente

Nicolau Schwez

Vice-Presidente

Jaime Nunes Bezerra

Boaventura Pacheco Feijó

Clarisse Chiappini Castilhos

Omar Francisco Rösler

Contador

Luiz Carlos Morlin - CRCRS 51.124

COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO
DO BALANÇO SOCIAL PELO BANRISUL

Elizabete Rejane Sodré Tavares
Francisco Edgar Gonçalves Finamor
Luiz Carlos Morlin
Tânia Regina Freitas Gomes
Unidade de Controladoria

EQUIPE DE PRODUÇÃO EDITORIAL

Concepção, projeto editorial, redação e edição
Euthalia Xavier/Mahatma Comunicação
(www.mahatmacomunicacao.com.br)

Gerência e Coordenação Operacional
Euthalia Xavier/Mahatma Comunicação
Roseli Buffon/Mahatma Comunicação

Projeto Gráfico
Flávio Wild/Wildstudio Design

Editoração
Rogério Fraga/Pense Design
Gustavo Demarchi/Wildstudio Design

Ilustração
Ricardo Machado de Machado

Fotos P&B, fotos capa e fotos troféus
Sílvio Ávila

Fotos informativas
Assessoria de Comunicação
Assessoria de Imprensa

Edição limitada – impressão digital
IN PRESS Gráfica Digital

O Balanço Social do Banrisul

Uma prestação de contas do Banrisul para as crianças gaúchas e o futuro da nossa sociedade.
E também para os adultos que reconhecem sua responsabilidade, desde hoje, para construir um mundo sustentável e feliz para todos amanhã.

O toque do Rei Midas

Imagine que o mito do Rei Midas da mitologia grega – o rei que tudo aquilo que tocava com as mãos transformava em ouro – pudesse ser vivido hoje na nossa realidade. Aqui, bem pertinho de nós.

Mas vamos combinar que o toque de Midas hoje, para o mundo que construímos em vários milênios, desde então, teria que ser muito mais poderoso! Ele não poderia transformar aquilo que toca apenas em um simples metal precioso... Valioso, claro, mas seria um truque bem simplesinho... A transformação da riqueza também deveria produzir aquelas preciosidades que a sociedade pensou, experimentou e escolheu como fundamentais para a vida humana e para a vida do planeta que habitamos. Ao longo de toda a nossa história.



Assim, o toque de Midas teria, claro, que transformar as coisas no ouro material, na riqueza e no lucro, mas também, e ao mesmo tempo, produziria solidariedade, responsabilidade social e ambiental com desenvolvimento sustentado. Este monte de palavras quer dizer: amar nosso planeta, cuidar de todas as formas de vida, e as pessoas cuidarem com carinho umas das outras para todos serem felizes.



Esta é a tarefa de quem transforma riquezas hoje no nosso mundo. É um pouco mais complicada que a velha tarefa do Rei Midas. Mas também é mais gratificante. Esta pequena fábula atualiza o desafio da ação humana e social do nosso tempo para quem tem o poder e o dever de influenciar a vida em uma sociedade. E o Banco do Estado do Rio Grande do Sul tem.

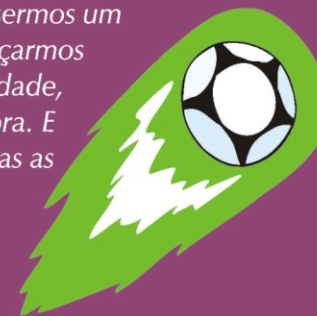
O Banrisul produz ouro. É sua missão produzir riqueza e lucro. Todos seus 8 mil funcionários trabalham duro para conseguir transformar produtos e serviços em riqueza. E há três anos estão tendo um sucesso danado!



Mas nenhum de nós teria alegria se transformasse nossos produtos e serviços apenas em ouro. A tarefa desafiadora e honrosa que um Banco Público deve cumprir na sociedade, em um país em desenvolvimento, inclui necessariamente alcançar os valores humanos mais preciosos. E assim é o desafio do Banrisul.



Tudo o que o Banrisul toca tem que se transformar em responsabilidade social, em contribuição, em promoção humana. Mas também em ouro. Porque não deixamos de ter obrigação de atingir o sucesso comercial por sermos um Banco Público. Ao contrário: a excelência comercial que alcançamos hoje será o instrumento de produção de responsabilidade, solidariedade e desenvolvimento amanhã. Desde hoje. Desde agora. E para um futuro muito legal para todos. E muito especialmente para todas as crianças do Estado do Rio Grande do Sul. Os donos do Banrisul - amanhã.



Programa em Cada Campo uma Escolinha



O Programa Em Cada Campo uma Escolinha (ECCE) acontece nos campinhos de futebol das vilas de Porto Alegre. No ano de 2001 havia 56 escolinhas cadastradas, atendendo aproximadamente 3.500 crianças e adolescentes com idade entre 7 e 15 anos.

Em Cada Campo uma Escolinha dura um ano e pretende-se, com ele, desenvolver escolinhas de futebol comunitárias nos bairros da periferia da cidade e assim ajudar a combater a violência através do esporte e do lazer. Com o objetivo de aproximar as diferentes comunidades são realizados festivais (encontros de futebol de caráter lúdico) e campeonatos regionais, sendo que os primeiros

quatro colocados disputam o Campeonato Municipal de Futebol denominado "Varzinha".

Criado em parceria com a Secretaria Municipal de Esportes, Recreação e Lazer da Prefeitura Municipal de Porto Alegre, e lideranças comunitárias em 1994, o programa conta com o patrocínio do Banrisul, que investiu só no ano de 2001 mais de R\$ 78,5 mil.





Concertos Banrisul para Juventude

O Projeto “Concertos Banrisul para Juventude” foi programado para os estudantes das escolas do Ensino Fundamental (5ª a 8ª séries) públicas e particulares. São realizados concertos de música executados pela Orquestra de Câmara do Theatro São Pedro em Porto Alegre. O repertório inclui obras de grandes nomes da música de todos os tempos, brasileiros e estrangeiros. Entre eles Mozart, Bach, Vivaldi, Villa Lobos, Chico Buarque e Pixinguinha.

É distribuído para o público um texto criado por Luís Fernando Veríssimo que informa o que é uma orquestra, quais são seus instrumentos, qual a função do maestro, desvendando com humor o mundo da música erudita. Foi criada, também, a personagem “O Penetra”. É um velho ranzinza que está presente durante as apresentações da orquestra e faz uma performance teatral. Ele é chatíssimo! Reclama o tempo todo, interrompe o maestro e vai, assim, apresentando para o público como é a orquestra e quais são os seus diversos instrumentos.

O projeto foi lançado em agosto de 2000 em parceria com o Banrisul, o Theatro São Pedro e a Secretaria Estadual de Educação e, nas suas duas edições, os concertos já foram assistidos por mais de 11 mil estudantes das escolas dos municípios de Porto Alegre e da Grande Porto Alegre, como Canoas, São Leopoldo, Novo Hamburgo, Cachoeirinha, Alvorada, Guaíba e Gravataí. O Banrisul patrocina o projeto e investiu, só no ano de 2001, o valor de R\$ 95 mil.

Mesada Eletrônica

O Banrisul possui um produto especialmente criado para atender crianças, adolescentes e jovens: a Mesada Eletrônica. Através de um cartão eletrônico é possível sacar valores que podem variar de R\$ 15,00 a R\$ 500,00, dependendo do que a criança combinar antes com seus pais. E assim é possível utilizar, desde pequeno, as vantagens que um grande Banco oferece, entre elas o Banricompras, um sistema que permite adquirir produtos nas lojas conveniadas com o cartão da conta. Para isso, basta os pais ou responsáveis serem correntistas do Banrisul e transferirem os valores de suas contas correntes para a conta Mesada Eletrônica.





Reciclobrothers - Performance teatral do Programa Reciclar: a vida em nossas mãos

O Bannisul desenvolve, em suas agências e unidades administrativas, o Programa Reciclar, que pretende conscientizar os empregados do banco sobre a necessidade de se reciclar o lixo limpo, e também levá-los a praticar diariamente a coleta seletiva do lixo que é gerado em seu local de trabalho.

Para divulgar o programa, um grupo de atores muito engraçados, conhecidos e premiados do teatro gaúcho, foi convidado a roteirizar uma divertida comédia didática com 10 minutos de duração. Nela, os *Reciclobrothers* ensinam, com humor e brincadeiras, como se separa os diferentes tipos de lixo (papel, plástico, lata, vidro e restos de comida) e explicam quais são as vantagens de se reciclar o lixo para a vida dos homens e para a preservação do meio ambiente.

As apresentações acontecem nas festividades do Banco, lançamentos do programa, seminários e durante o expediente de trabalho, entre outras formas que visam a chamar a atenção do público interno sem perturbar a rotina de trabalho.



Balanco Social 2001- Lei Estadual de Responsabilidade Social

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

1.1 Razão social: Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

1.2 Endereço: Rua Capitão Montanha, 177, 4º andar. Porto Alegre. RS

1.3 CNPJ: 92.702.067/0001-96

1.4 Breve histórico:

O Bannrisul foi fundado em 1928 com o objetivo de atender às demandas de crédito rural e fomentar a agropecuária regional. Na condição de banco oficial, ao incorporar o Banco Pelotense, passou a arrecadar a tributação estadual. Em anos posteriores, incorporou os Bancos Real de Pernambuco, Sul do Brasil, de Desenvolvimento do Estado do Rio Grande do Sul, a Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários do Estado do Rio Grande do Sul e a Caixa Econômica Estadual. A Instituição, desde 1990, opera como banco múltiplo. Atua com as carteiras de financiamento, investimento, crédito imobiliário, comercial e rural. No final de 2001, o Bannrisul estava presente em 73% das cidades gaúchas, prestando serviços bancários com exclusividade em 165 municípios e atendendo cerca de 2,1 milhões de clientes.

1.5 Principais produtos e serviços:

Modalidades de Crédito Pessoal, Empresarial, Imobiliário, Rural, de Investimento e Desenvolvimento, Cheque Especial, Depósito à Vista, Poupança, a Prazo, Fundos, Cobrança, *Office e Home Banking*, Cartão de Débito *Banricompras*, Cartão de Crédito, Salas de Auto-Atendimento, Câmbio, Débito em Conta, Rede com estabelecimentos conveniados, Pagamento de Salários, Recebimento de Títulos, Impostos, Taxas e diversos. Destacam-se os programas especiais de Crédito Assistido, Recoop, Custeio Agroecológico, Custeio Agrícola Familiar e Pronaf.

No ano de 2001, a instituição desenvolveu produtos e serviços de responsabilidade social voltados às necessidades dos clientes, tais como:

Conta Cidadania - oferece serviços automatizados e gratuitos à população não bancarizada e sem renda comprovada.

Conta Melhor Idade - conta bancária com atendimento diferenciado aos aposentados, taxas especiais, descontos em estabelecimentos comerciais e financiamentos de produtos para melhorar a qualidade de vida.

Cartão Servidor Público - cartão de crédito internacional nas versões Gold e Classic, com vantagens especiais aos servidores ativos e inativos da administração pública do RS.

Parceria com a dupla Gre-Nal - visa o incentivo ao esporte e o fortalecimento do canal de Relacionamento entre o Bannrisul e seus clientes, através de cartão e talão de cheques com as marcas Grêmio e Internacional.

1.6 Área de atuação: 96% das unidades de negócios estão localizadas no Rio Grande do Sul e o restante está distribuído entre os estados da Bahia, Ceará, Minas Gerais, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina, São Paulo e o Distrito Federal; e as cidades de Buenos Aires, Nova Iorque e Grand Cayman.

1. 6. 1. Total de unidades de negócios em 31-12-2001

Total de unidades de negócios		
Agências no Estado RS	660	100,0%
Agências fora do RS	333	50,4%
Agências no Exterior	19	2,9%
Postos de Serviços no RS	2	0,3%
Postos de Serviços fora do RS	300	45,5%
Escritório Representação	5	0,8%
	1	0,1%

2. Indicadores do Corpo Funcional

	2001	2000
2.1 Dados Não Monetários:		
2.1.1 Admissões no período	5	2
2.1.2 Demissões no período	93	70
2.1.3 Total de funcionários no final do exercício por faixa etária		
Até 35 anos	1.003	1.482
De 35 a 45 anos	5.146	5.351
Mais de 45 anos	1.891	1.497
2.1.3.1 Portadores de necessidades especiais	28	19
2.1.3.2 Aposentados	0	0
2.1.3.3 Outros	0	0
2.1.4 Acidentes de trabalho - seguro	85	89
Acidentes de Trabalho - sem afastamento	253	217
2.1.5 Multas trabalhistas recolhidas	53	26
2.1.6 Outros dados	0	0
2.2. Dados Monetários: (R\$ mil)		
2.2.1 Benefícios Sociais e Proventos	389.674	319.745
Saúde	9.216	8.302
Proventos	296.645	237.920
Alimentação	41.301	38.867
Transporte	712	620
Previdência privada	9.633	4.846
Encargos	24.321	21.854
Moradia	4.676	4.121
Auxílio creche-babá	2.918	2.984
Salário educação	160	218
Lazer e cultura	92	13
2.2.2 Segurança e higiene no trabalho	891	729
2.2.3 Capacitação Profissional	2.737	2.495
2.2.4 Participação nos Resultados (PLR)	13.066	16.644
2.2.5 Outros benefícios	0	0

2.3. Dados Descritivos:

A política de recursos humanos do Banrisul priorizou ações voltadas aos empregados que atuam no atendimento aos clientes. Implementou a remuneração variável, treinamentos para Gerentes de Negócios e Operadores de Mercado, com o objetivo de prospectar clientes e oferecer melhores produtos e serviços. Incentivou os empregados a participarem de cursos de graduação, pós-graduação e idiomas. Realizou concurso público, criando 350 postos de trabalho.

3. Investimentos em Cidadania (R\$ mil)

	2001	2000
3.1- Dados Monetários		
Educação	844	467
Cultura	1.314	1.024
Saúde	310	630
Esporte	659	262
Lazer	542	816
Outros	2.515	1.469
3.1.1- Total Aplicado em Ações Sociais	6.184	4.672
3.2- Dados Descritivos:	vide relatório	vide relatório

4. Ações Ambientais (R\$ mil)

4.1- Dados Monetários		
4.1.1- Total dos Investimentos em Meio Ambiente	332	160
4.2- Dados Não Monetários		
4.2.1- Multas Ambientais	0	0
4.3- Dados Descritivos		

5. Base de Cálculo (R\$ mil)

5.1- Receita Líquida	840.591	712.179
5.2- Folha de Pagamento Bruta	455.661	377.795

Contator: Luiz Carlos Morlin
CRCRS: 51.124

Balanco Social 2001 – Modelo IBASE



1) Base de Cálculo (R\$ mil)

	2001	2000
Receita Líquida (RL)	840.591	712.179
Resultado Operacional (RO)	95.577	83.472
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	455.661	377.795

2) Indicadores Sociais Internos

	Valor (R\$ mil)	%Sobre FPB	%Sobre RL	Valor (R\$ mil)	%Sobre FPB	%Sobre RL
Alimentação	41.301	9,06	4,91	38.867	10,29	5,46
Encargos sociais compulsórios (deduzida prev.privada)	24.321	5,34	2,89	21.854	5,78	3,07
Previdência privada	9.633	2,11	1,15	4.846	1,28	0,68
Saúde	9.216	2,02	1,10	8.303	2,20	1,17
Segurança e medicina no trabalho	891	0,20	0,11	729	0,19	0,10
Educação	588	0,13	0,07	575	0,15	0,08
Cultura	83	0,02	0,01	3	0,00	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	2.308	0,51	0,27	2.138	0,57	0,30
Creches ou auxílio-babá	2.917	0,64	0,35	2.984	0,79	0,42
Participação nos lucros ou resultados	13.066	2,87	1,56	16.644	4,41	2,34
Outros (lazer, moradia e vale transporte)	5.397	1,18	0,64	4.751	1,26	0,67
Total - Indicadores Sociais Internos	109.721	24,08	13,06	101.694	26,92	14,28

3) Indicadores Sociais Externos

	Valor (R\$ mil)	%Sobre RO	%Sobre RL	Valor (R\$ mil)	%Sobre FPB	%Sobre RL
Educação	844	0,88	0,10	467	0,56	0,07
Cultura	1.314	1,37	0,16	1.024	1,23	0,14
Saúde e saneamento	310	0,32	0,04	630	0,76	0,09
Habitação	0	0	0	0	0	0
Esporte	659	0,69	0,08	262	0,31	0,04
Lazer e diversão	542	0,57	0,06	816	0,98	0,11
Creches	0	0	0	0	0	0
Alimentação	0	0	0	0	0	0
Outros	2.515	2,63	0,30	1.469	1,76	0,21
Total das Contribuições para a Sociedade	6.184	6,47	0,74	4.672	5,60	0,66
Tributos (excluídos encargos sociais)	179.894	188,22	21,40	155.488	186,28	21,83
Total Indicadores Sociais Externos	186.078	194,69	22,14	160.160	191,87	22,49

4) Indicadores Ambientais (R\$ mil)

	2001	2000
Relacionados com a operação da empresa	na ¹	na
Em Programas e/ou projetos externos	332	161
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	332	161

5) Indicadores do Corpo Funcional

Nº de empregados ao final do período	8.040	8.330
Nº de admissões durante o período	5	2
Nº de empregados terceirizados ²	1.875	1.835
Nº de empregados acima de 45 anos	1.891	1.497
Nº de mulheres que trabalham na empresa	3.619	3.756
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	28,13%	30,2%
Nº de negros que trabalham na empresa	352	364
% de cargos de chefia ocupados por negros	3,45%	3,58%
Nº de empregados portadores de deficiência	28	19

6) Informações Relevantes quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial

	10,03			10,00		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	Seguro	85		Seguro	89	
Número total de acidentes de trabalho	S/ afastamento	253		S/ afastamento	217	
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos:	<input type="checkbox"/> pela direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> pela direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos:	<input type="checkbox"/> pela direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> pela direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos os empregados
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva

7) Outras Informações

¹ n.a significa não se aplica

² Vigilância, limpeza, telefonia e serviços gerais